

MEGHÍVÓ

Értesítem a Tisztelt Képviselőt, Bizottsági tagot, hogy

**2017. február 20-án (hétfőn)
16 órakor**

bizottsági ülést tartunk

Az ülés helye: Községháza

Napirend:

1./ Turisztikai fejlesztési terv megtárgyalása

Parád, 2017. február 16.



Farkas Gitta Ágota sk.
Biz. Elnök

MEGHÍVÓ

Értesítem a Tisztelt lakosságot, hogy

**2017. február 20-án (hétfőn)
16 órakor**

bizottsági ülést tartunk

Az ülés helye: Községháza

Napirend:

1./ Turisztikai fejlesztési terv megtárgyalása

Parád, 2017. február 16.



Farkas Gitta Ágota sk.
Biz. Elnök

JELENLÉTI ÍV

Parád Nagyközségi Önkormányzata
Település-fejlesztési Bizottsága
2017. február 20-án megtartott üléséről

Farkas Gitta Ágota elnök

Farkas Gitta Ágota

Szakács József tag

Szakács József

Csortos Gábor tag

Csortos Gábor

Kis Tamás tag

Kis Tamás

Perce Lóránt tag

Perce Lóránt

Mudriczki József polgármester

Mudriczki József

Varró Gyula címzetes főjegyző

Varró Gyula

JELENLÉTI ÍV

Parád Nagyközségi Önkormányzata
Település-fejlesztési Bizottsága
2017. február 20-án megtartott üléséről

Lakosság részéről megjelentek:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PARÁD

TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI TERVE



KÉSZÍTETTE: TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI BIZOTTSÁG

PARÁD

2017

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
1. PARÁD, MINT TURISZTIKAI CÉLPONT	4
1.1 PARÁD TÁGABB KÖRNYEZETE (HEVES MEGYE, ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI RÉGIÓ) TURIZMUSA, TURISZTIKAI ERŐFORRÁSAI.....	4
1.2 PARÁD TURISZTIKAI ERŐFORRÁSAI.....	5
1.3 PARÁD IDEGENFORGALMÁNAK ALAKULÁSA	7
2. PRIMER KUTATÁS KIÉRTÉKELÉSE	10
3. OPERATÍV PROGRAMOK ÉS A TURIZMUSFEJLESZTÉS,(2014-2020)	22
4. FEJLESZTÉSI TERV, INTÉZKEDÉSEK	24
4.1. OPERATÍV FEJLESZTÉSEK, INTÉZKEDÉSEK	24
4.2. PARÁD HOSSZÚ ÉS KÖZÉPTÁVÚ TURISZTIKAI FEJLESZTÉSÉNEK ÁLTALÁNOS KONCEPCIÓJA.....	25
ÁBRÁK JEGYZÉKE	28

Bevezetés

Parád, „a nyugalom szigete” ahogyan sok helyen említik. Turisták közkedvelt célpontja, Parád és környéke is. Kérdőíves felmérésre, primer kutatásra került sor, a turisták körében, 2016. második felében. A felmérés során megkérdezett turisták két jól elkülöníthető választ adtak: egy részük a nyugalmat, a csöndet, a természet vadregényes érintetlenségét kedvelte meg a környéken, más turisták, az extrém sport lehetőségét, a programok sokaságát látnák szívesen. Az elmondható, hogy a turizmus (mint Parád egyik kitörési pontja) fejlesztéséhez, elengedhetetlen a falusi turizmusban rejlő lehetőségek kiaknázása, a modern kor igényeit is kielégítő szállás- és vendéglátóhelyek, valamint a kiegészítő programok bővítése, valamint az említett „nyugalom szigete” és a „kiépített turistacentrum” közötti egyensúly. Egy olyan Parád „image” kialakításával, amely ötvözi a hagyományőrzést és a modern szemléletet, arculatot, mellyel minden generációt meg tudunk szólítani, és ide tudunk vonzani. Ehhez szervezett és aprólékosan kidolgozott marketing koncepció kidolgozására és alkalmazására van szükség. A turizmus fejlesztése mellett, a település népességmegtartó erejét növelő tényezőknek is kiemelt figyelmet kell kapnia: település infrastruktúrájának folyamatos fejlesztése, munkahelyteremtés, illetve oktatásszervezés, közösségi terek, programok, településkép, és a helyi identitás erősítése is fontos szempont a településfejlesztési koncepció kidolgozásakor.

1. Parád, mint turisztikai célpont

1.1 Parád tágabb környezete (Heves megye, Észak-Magyarországi régió) turizmusa, turisztikai erőforrásai

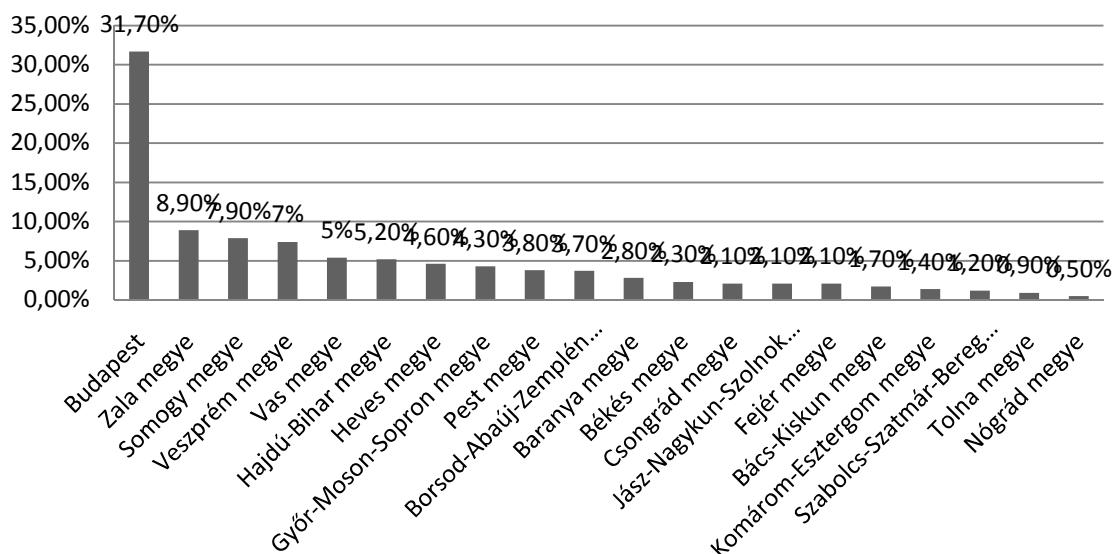
Észak-Magyarország természeti, földrajzi és geológiai adottságai országos viszonylatban is kiemelkedőek. Heves megye északi része (a Parád- Recskmedence, a Mátra lába, a Felső-Tarnai-dombság, a Tarna-völgy, a Pétervásárai-dombság, az Ózd- Egercsehi-medence, az Észak-Bükk) egyedülálló természeti értékek szempontjából is. Kiemelkedő a térség gyógyászati szempontból is, híres gyógyhelyeiről, mofettáiról, kén- és szénsavas gyógyvizeiről is, melyek további előnyt jelenthetnek a wellness- és egészség-, illetve gyógyturizmus területén.

A régió turisztikai vonzerejét tovább gazdagítja a megye épített és kulturális örökség széles repertoárja. Sirok, Bélapátfalva, Szilvásvárad egyaránt gazdag műemlékekben és helyi védelem alatt álló épületekben. Az épített örökségek csoportját reprezentálja többek között, a nagyvisnyói műemlék református templom, a kulturális és műemléki védettségű bélapátfalvai ciszterci apátsági templom és kolostor, és nem utolsósorban a váraszói Árpád-kori templom.

Az építészeti értékek mellett a hagyományőrzés fenntartása is jellemző erre a vidékre. A sajátos nyelvjárás, a színes népviselet, az egyedülálló konyha, valamint a gazdag folklór mind jellemző a Palócföldre. A mai napig fáradságos munkával és büszkeséggel telve, a régió több települése is azon dolgozik, hogy a palóc hagyományokat megőrizze és megismertesse a palócság iránt érdeklődőkkel. Ezt teszik egyrészt a népművészeti kiállítások és tájházak létrehozásával (Parád, Recsk, Mátraderecske), másrészt hagyományőrző kulturális rendezvények szervezésével (Palócnapok, Palóc lakodalmak). De vannak olyan régi hagyományok is, amelyek felelevenítése tovább növelheti a turisztikai vonzerőt, ilyen például a fürdőkultúra (Bükkszék, Mátraderecske, Parád) és a gyógyvizekre alapozott különféle ivókúrák (pl. Parádfürdő – Csevice-forrás, Bükkszék - Salvus víz).

Ezeknek a turisztikai értékeknek és erőforrásoknak köszönhető, hogy a megyék vendégéjszakáinak számát tekintve Heves megye a 7. helyen áll (1.ábra). Heves megyét természetesen megelőzi a főváros,/amivel természetesen nehéz felvenni a versenyt,/ és 4 Balaton közeli megye, illetve 1 keleti országrészben található megye: Hajdú-Bihar. Közismert ezekben a megyékben található turisztikai vonzerő (Balaton, Hajdúszoboszló stb.) Mindezek mellett bátran kimondható, hogy idegenforgalmát tekintve, Heves-megye állja a versenyt, az ország többi részével szemben. Azonban a turisztikai potenciál magasabb fokú kihasználása, még előkelőbb helyre is emelheti a térséget és azon belül településünket, Parádot is.

1. ábra
Vendégéjszakák száma az országos százalékában
(2016. I-III. negyedév)



Forrás: KSH

1.2 Parád turisztikai erőforrásai

Parád legfontosabb turisztikai erőforrásai:

- Kultúra, történelem, hagyományok

Parád a palóc néprajzi csoport egyik jól ismert központja. Az 1770-es években épült, a Mátra vidéki faépítkezés utolsó megmaradt emléke a parádi Palócház. A 220 éves, palóc építészeti stílusjegyeket viselő műemléki épület, ma múzeumként üzemel. Az eredeti palóc bútorok, eszközök, ruházat, és az élő ismertető segítségével, a látogató megismerkedhet a palóc élettel és hagyományokkal. A kulturális értékeket gazdagítja tovább a tájházban látható népművészeti kiállítás, amely a településen fennmaradt életmódbeli eszközöket és palóc népviseleteket mutatja be. Az Asztalos Johák kiállítóteremben látható, a népi fafaragó, hagyatéki kiállítása. Vadkörtefából, gesztenyefából és hársfából faragott alkotásai, igen népszerűek az ide látogató turisták körében. Kézművesek között szerepel még kosárfonó, üvegfüvő, és üvegcsiszoló mester is. Tovább haladva Parádfürdőre, a turisták körében kiemelten népszerű látnivalóhoz érkezünk: a Cifra Istálló és Kocsimúzeumhoz. A magyar kocsizás történetét bemutató kiállítás, korabeli eredeti eszközökkel berendezett műhellyel kiegészítve, szintén Parád gazdag kiállításai közé sorolható. Az Ybl Miklós által tervezett fényűző Cifra épület, az épített értékek közé sorolható. Parádfürdő további épített értékei között szerepel: a Freskó Étterem, valamint a Károlyi kastély is.

- Aktív turizmus, öko turizmus

Parád turizmusát vizsgálva, egyértelműen megállapítható, hogy az aktív turizmus és az öko turizmus a legjelentősebb. A természetjárók, aktív sportolók közkedvelt uticélja a településről megközelíthető Ilona-völgy, valamint a Mátra északi szegletei és

turistaútvonalai. A sziklás, meredek északi oldalnak köszönhetően alakultak ki, olyan panorámával rendelkező helyek, amelyek nemcsak a térség, de országos szinten is egyedülállók. Az igazi kihívást jelentő sziklás hegyeket egyre több hegyi kerékpáros, tájfutó keresi fel, de kíváló helyszín a nordic walking szerelmesei számára is. Az Ilona-völgy természeti értékeit az Ilona-völgyi geológiai tanösvény fűzi fel és mutatja be. Itt földtani érdekességeket, az ércbányászat emlékeit lehet sorra megtekintetni, melyek a 40 millió évvel ezelőtti, vulkáni tevékenység során keletkeztek. Az Ilona-völgy legnépszerűbb látványosságát, egyre gyakrabban a tanösvényen végighaladva keresik fel a turisták, hiszen a tanösvény utolsó állomása, maga az Ilona-vízesés.

Ilona-völgyi Geológiai Tanösvény állomásai:

- 1. Etelka-táró: Az ércbányászati tevékenység első nyoma a környéken. Réz- és ezüstércet termeltek ki itt.
- 2. Vaskapu-ereszke
- 3. Mélyszinti kutatás
- 4. Timsós-táró
- 5. Szent István-csevice
- 6. Ördögárok
- 7. Ilona-völgyi homokkő feltárás
- 8. Ilona-völgyi vízesés

- Egészségturizmus, gyógyturizmus

Az egészségturizmus és gyógyturizmus témáját érintve, az első legfontosabb teendő, tisztázni a két fogalom közötti különbséget. Az egészségturizmusnak két elkülöníthető része van: prevenció és rekreáció turizmus.

A prevenció turizmus, ahogy a nevében is szerepel EGÉSZSÉGmegőrző, megelőző tevékenységeket, szolgáltatásokat foglal magában. Manapság wellness turizmusnak is nevezik, mely a wellness-ből, aktív fitness-ből és medical wellness-ből áll.

A rekreáció turizmus azonban a gyógyhelyekre, gyógytényezőkre épülő, orvosi tevékenységen és szolgáltatáson alapuló gyógyító tevékenység. A gyógyturizmus tehát, az egészségturizmus egyik alfajtája.

Parádon mindkét feltétel adott, a wellness szálloda (az említett szolgáltatásokkal), mind pedig a gyógyhely cím adott, a gyógyturizmushoz szükséges gyógytényezőkkel együtt.

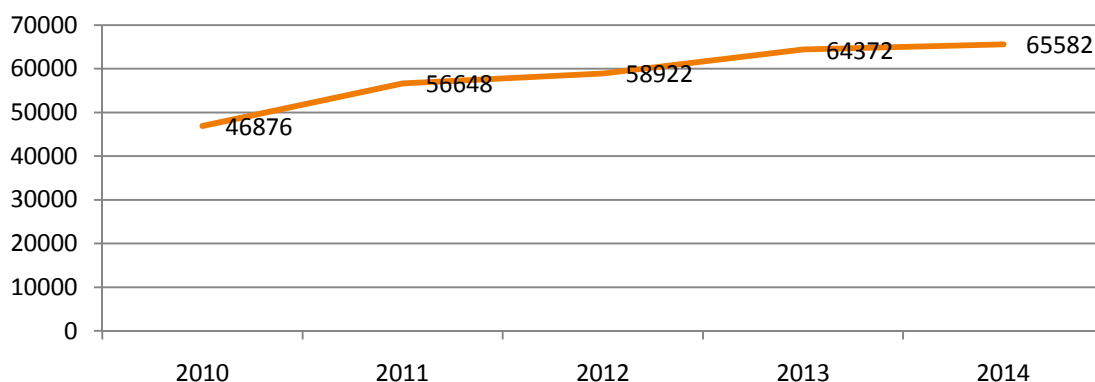
A timsós gyógyvíz, a kénes gyógyvíz, a mofetta, és az erdősségnek köszönhetően kristály tiszta levegő, mind a gyógytényezők közé sorolható.

A gyógyhely cím, kiemelt értéket ad a településnek, hiszen az Állami Népegészségügyi és Tisztiorvosi Szolgálat Országos Tisztifőorvosi Hivatala 2016.11.09-i nyilvántartása alapján, mindösszesen 28 település rendelkezik gyógyhelyi címmel, melyek közt Parád is szerepel.

1.3 Parád idegenforgalmának alakulása

Parádon a vendégéjszakák száma folyamatos növekedést mutatott 2010-2014 között (2.ábra). Ezen időszakot vizsgálva az országos átlag, valamint a Heves megyét érintő vendégéjszaka számok is egyenletes növekedést mutatnak.

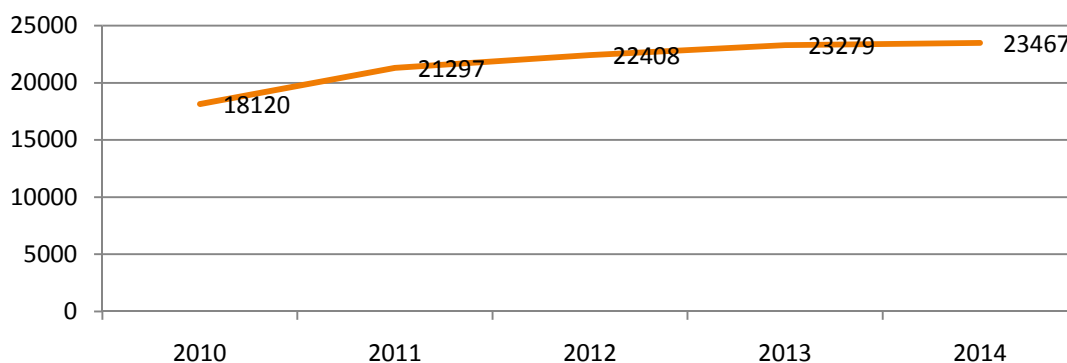
2. ábra
Vendégéjszakák számának alakulása Parádon (éj)
(2010-2014)



Forrás: KSH

A 2. ábrához közvetlenül kapcsolható a 3. ábra, mely a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalom változását mutatja. 2010-től folyamatos emelkedést mutatnak az értékek.

3. ábra
Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának változása (fő)
(2010-2014)

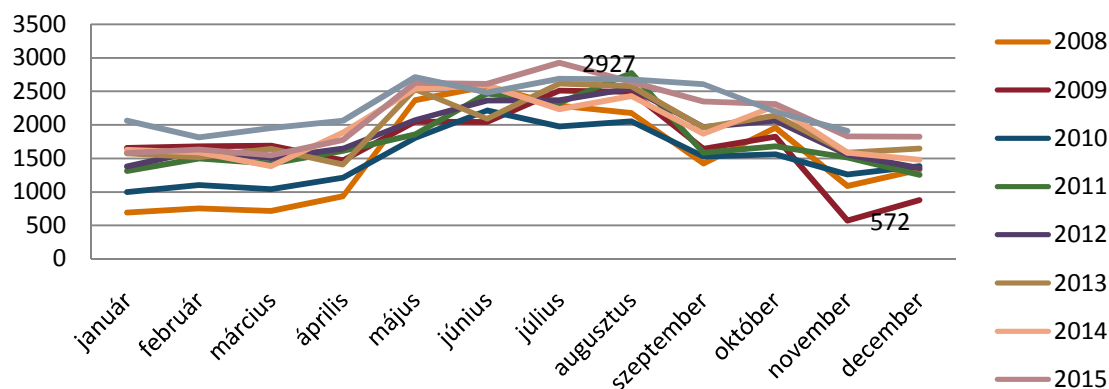


Forrás: KSH

A 4. ábra a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának változását mutatja 2008-2016 között havi bontásban. Az ábra kitűnően szemlélteti a szezonalitást, a különböző évszakok, vendégforgalma közötti különbséget: a nyári hónapok lényegesen kedveltebbek mint a téli

időszak, és ez a tendencia évről évre megfigyelhető. A maximális 2015-ös év augusztusában volt: amikor 2927 fő vette igénybe, Parád kereskedelmi szálláshelyeink szolgáltatásait, a minimális vendégforgalom pedig 2009 novemberében 572 fővel lett regisztrálva, de az éves ciklikusságokat figyelembe véve, itt is jól megfigyelhető a 2010 és 2015 közötti folyamatos növekedés.

4. ábra
Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának változása (fő)
(2008-2016 között, havi bontásban)



Forrás: KSH

Az 1. táblázat adatsorában, a kereskedelmi-szálláshelyek kapacitásának kihasználtsága látható, 9 év adatai alapján, havi bontásban. Az előző ábrán látható 572 fős vendégforgalom, 7,2%-os kapacitás kihasználtságot jelentett, kereskedelmi szálláshelyek tekintetében. A legmagasabb kihasználtság, 2016 augusztusában volt, 51,3%-al, 2678 fővel. Az előző ábrán ettől nagyobb érték is látható, vendégforgalom tekintetében, azonban a táblázatban látható 51,3% kihasználtságot jelent, vagyis elképzelhető hogy csökkent a szálláshelyek kapacitása, ezáltal növekedett a szálláshely kapacitás kihasználtsága. Mindössze ebben az egy hónapban emelkedett a szálláshely kapacitás-kihasználtság 50% fölé.

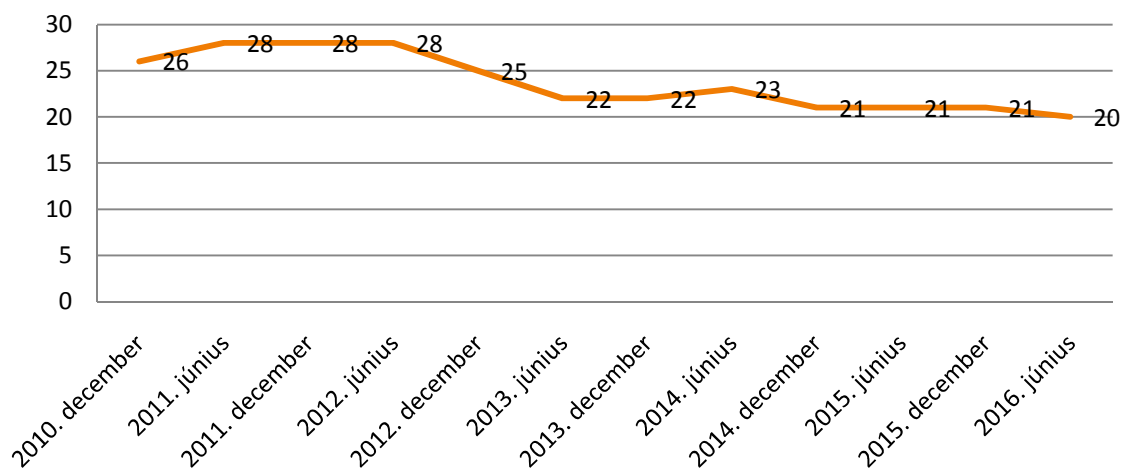
1. táblázat
Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága Parádon, 2008-2016 között

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Éves átlag	22,3%	22,2%	19,8%	23,9%	24,7%	30,7%	27,6%	27%	
január	20,4%	24,2%	15,8%	16,4%	16,7%	21,1%	25%	19,4%	32,7%
február	21,4%	26,5%	19%	20,4%	21,1%	27,7%	23,1%	28,1%	29,1%
március	21,1%	24,9%	12,4%	16,8%	19,3%	29,6%	22,3%	18,7%	33,1%
április	12,8%	22,5%	14,2%	20,7%	20%	22,4%	27,9%	24,2%	27,7%
május	21,5%	21,9%	19,2%	19,8%	20,8%	31,2%	26,2%	26,8%	9,1%
június	24,2%	20,1%	27,4%	35,9%	26,7%	35,1%	34,4%	35,5%	29,7%
július	29,3%	30,2%	30,8%	40,8%	38%	42,8%	33,7%	47,5%	43,8%
augusztus	30,6%	30,3%	24,4%	39,7%	39,6%	41,3%	38,1%	15,1%	51,3%
szeptember	12%	12,2%	15,6%	18,6%	25,2%	25,9%	20,2%	31,9%	29,2%
október	29,8%	30,9%	18,9%	17,1%	24,6%	29,8%	30,2%	42%	33%
november	16,6%	7,2%	16,8%	18%	20,5%	27,2%	21%	29,9%	31,2%
december	21%	11,5%	16,2%	16,4%	19,3%	25,5%	22,1%	34,9%	

Forrás: KSH

Bár folyamatos növekedés látható, a vendégéjszakák számában, a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmában, és a kereskedelmi szálláshelyek kapacitás kihasználtságában is, a vendéglátóhelyen száma folyamatos csökkenést mutat (5.ábra) a településen 2008 és 2016 között. 2012-ről 2016-ra, 8-al csökkent a vendéglátóhelyek száma. Azonban a vendégforgalom növekedése, a vendéglátóhelyek iránti kereslet emelkedésére engednek következtetni, miközben a kínálat csökken.

5. ábra
Vendéglátóhelyek számának alakulása Parádon (db)
(2010-2016)



Forrás: KSH

2. Primer kutatás értékelése

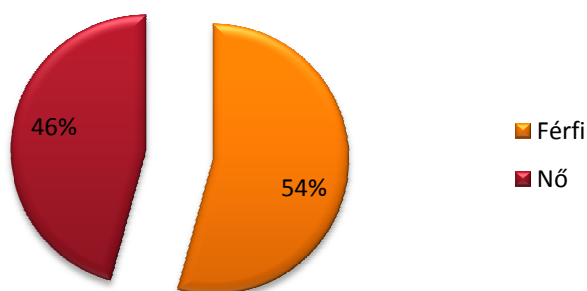
A tanulmány a Parádra érkezett turisták véleményén is alapul, hiszen parádi lakosként, sosem fogjuk turista szemmel látni a települést és a település látnivalóit. A primer kutatásnak köszönhetően, átfogó képet kapunk arról, hogy mely látnivalókat kedvelik a településre érkező kirándulók, mik azok amiket még szívesen látnának és tulajdonképpen mi az elsődleges cél, amiért Parád az utazásuk célpontja.

1. Neme

- ☐ Nő
- ☐ Férfi

592 válaszadónak 54%-a férfi (321 fő), 46%-a (271 fő) pedig nő. Saját tapasztalat és megfigyelés, hogy többnyire a férfiak érdeklődnek a múzeum és az istálló iránt, illetve a gyerekek a lovak iránt. Általában a férfiak azok, akik a hezitáló családtagokat rábeszélik arra, hogy nézzék meg a múzeumot és istállót.

6. ábra
A megkérdezettek nemek szerinti megoszlása



Forrás: Farkas Gitta Ágota

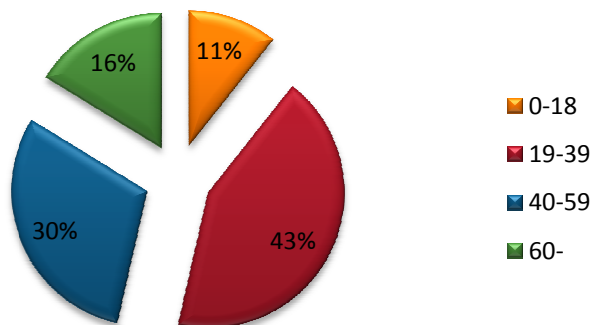
2. Életkora

- ☐ 0 – 18
- ☐ 19 – 39
- ☐ 40 – 59
- ☐ 60 –

Primer kutatás elemzéskor fontos megjegyezni azt, hogy az arányok a kérdőív kitöltőkre vetítve igazak. Tehát az életkor eloszlásnál (turisztikai kérdőívénél) nem mondhatjuk, hogy a településre ellátogató turisták közül a 19-39 év közöttiek a leggyakoribbak, csupán azt állapíthatjuk meg, hogy a kérdőívet, ezen korosztályba tartozó turisták töltötték ki a legtöbben. Azért fontos ezt hangsúlyozni, mert a 18 év alatti és 60 éven túli turisták aránya, saját tapasztalatom szerint, közel megegyező arányú, vagy minimálisan a diákok (18 év alattiak) vannak többen. A megkérdezettek között 63 fő 0-18 év közötti, 254 fő 19-39 év

közötti, 179 fő 40-59 év közötti, és 96 fő 60 év feletti korosztályba sorolható. Ha időbeli eloszlással együtt elemeznénk, akkor a diákcsoportok főleg az osztálykirándulások időszakában vannak túlsúlyban, május végén, június elején. A 60 éven felüli kirándulók csoportos látogatása, viszont inkább ősszel jellemző.

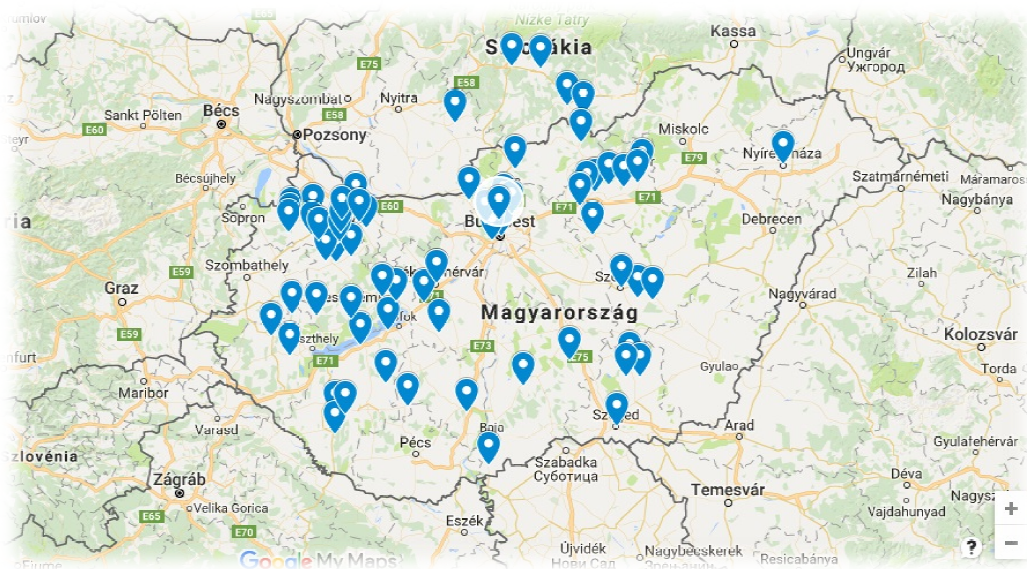
7. ábra
A megkérdezettek életkor szerinti megoszlása



Forrás: Farkas Gitta Ágota

A látogatók lakhelyére vonatkozó (3.) kérdésre kapott válaszokat, egy térképen ábrázolva láthatjuk (8.ábra). Egyértelműen látszik, hogy sokkal inkább a nyugati országrészről érkeztek látogatók: Győr környékéről, illetve a Balaton környékéről. Budapestet írta be a legtöbb válaszoló, 168 fő. Ezt követi Dombóvár 52, Sümeg 32, Nyúl 26, Koroncó 19, Nagyréde 19, Eger 18, Gyöngyös 14, Szentes 12, Dorog 12 fővel. A többi településről érkezők létszáma, 10 fő alatti. A válaszolók között Szlovákiából érkező látogatók is szerepeltek. Külföldi turisták között a legjellemzőbbek a lengyelek, csehek és németek voltak a 2016-os évben.

8. ábra
Honnan érkezett? (a kérdőív harmadik kérdése)

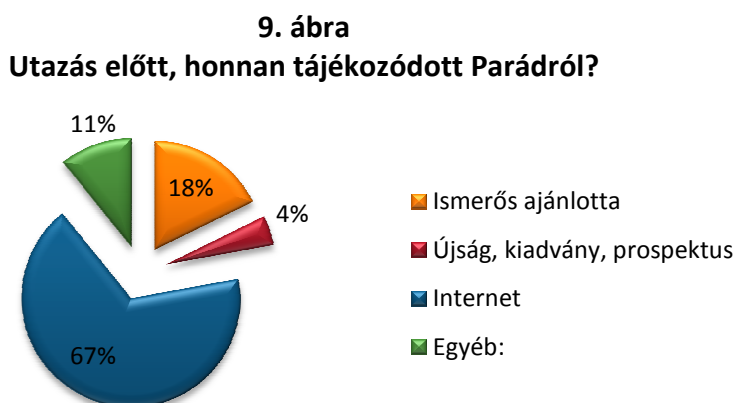


Forrás: google maps

4. Utazás előtt, honnan tájékozódott Parádról?

- ☐ Ismerős ajánlotta
- ☐ TV, rádió
- ☐ Újság, kiadvány, prospektus
- ☐ Internet
- ☐ Egyéb:

Arra a kérdésre, hogy honnan tájékozódnak Parádról az emberek, az internet válaszlehetőséget jelölték meg a legtöbben (397 fő). Mivel direkt online marketing egyelőre nem jellemző a településre, ezért az is megállapítható, hogy nem hirdetés formájában találtak a településre, hanem valószínűsíthető, hogy böngészés útján. Egyre népszerűbb az értékelős, illetve véleménygyűjtő oldal, ahol lehetőség van véleményt, ajánlást olvasni, olyan látogatóktól, akik már jártak a településen. Úgynevezett virtuális vendégkönyv. Az internetet követi az ismerősök ajánlása, amelyet 105 válaszadó jelölt be. Voltak olyan látogatók (64 fő), akik az egyéb lehetőséghez írták az utazási iroda választ. Az újság, kiadvány és prospektus, mint információforrás, mindössze 26 főnél volt jellemző. A TV és rádió válaszlehetőségre egy válasz sem érkezett.



Forrás: Farkas Gitta Ágota

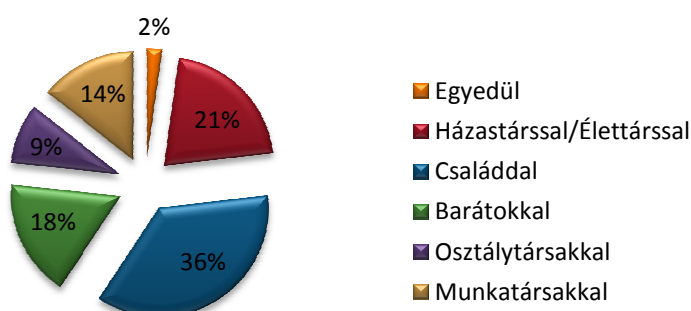
5. Kivel érkezett?

- ☐ Egyedül
- ☐ Házastárssal/Élettárssal
- ☐ Családdal
- ☐ Barátokkal
- ☐ Osztálytársakkal
- ☐ Munkatársakkal
- Egyéb:

A kérdőív 5. kérdésére adott válaszok már nem mutatnak annyira határozott megoszlást, mint az előző kérdésnél. A válaszadók legnagyobb része családjával érkezett (214 fő), a legkevesebb pedig egyedül (13 fő). E kettő között nem nagy eltérésekkel szerepelnek a házastárssal/élettárssal (124 fő), barátokkal (103 fő), osztálytársakkal (53 fő) és a munkatársakkal (85 fő) válaszlehetőségek. Idegenvezetés alkalmával folytatott

beszélgetésekből derült ki, hogy akik a munkatársakkal választ jelölték meg, ők egy céges csapatépítő tréning kiegészítő programjaként látogatták meg a múzeumot.

10. ábra
Kivel érkezett?



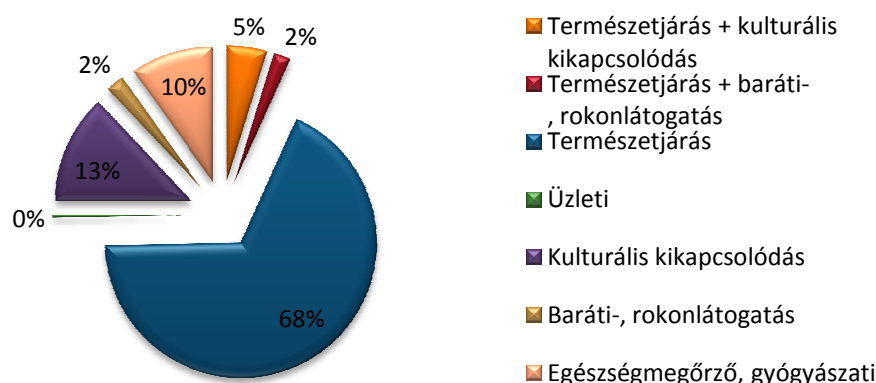
Forrás: Farkas Gitta Ágota

6. Milyen céllal kereste fel Parádót?

- ☐ Üzleti
 - ☐ Természetjárás
 - ☐ Kulturális kikapcsolódás
 - ☐ Baráti-, rokonlátogatás
 - ☐ Egészségmegőrző, gyógyászati
- Egyéb:

Az utazás céljára vonatkozó válaszok, kördiagramon való ábrázolásában, az összekapcsolt válaszlehetőségek is ábrázolásra kerültek. Nem elhanyagolható, hogy milyen célokat kapcsolnak össze a turisták, utazásuk alkalmával. Egyértelműen látszik a diagramon, hogy a legnagyobb arányt a természetjárás képviseli (402 fő), ehhez adódik még az a kettő verzió, amelyben összekapcsolták a természetjárást és a kulturális kikapcsolódást (28 fő), illetve a természetjárást és a baráti, rokonlátogatást (12 fő). Az 592 fő megkérdezettből, összesen 442 fő utazási célja volt a természetjárás. A 12. ábrán láthatók, az utazási célok pontos számadatai is.

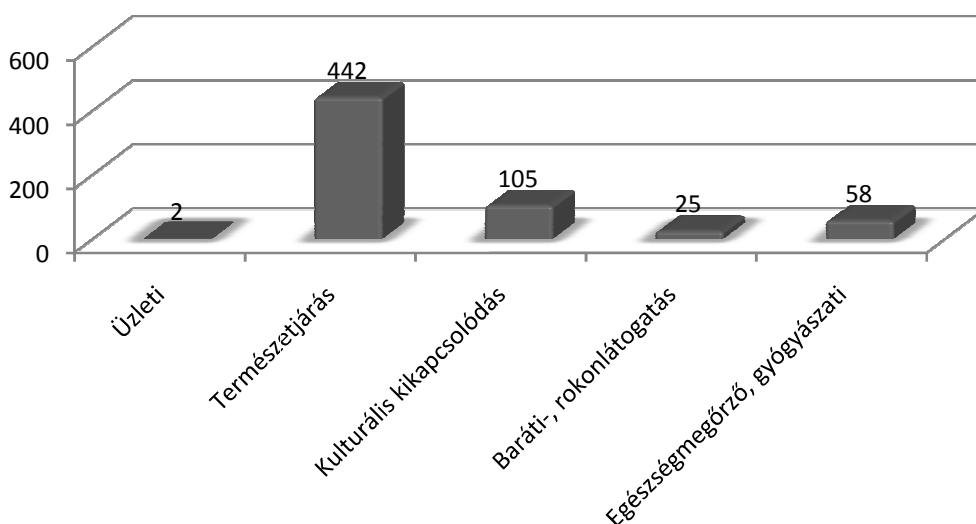
11. ábra
Milyen céllal kereste fel Parádót? (arányok ábrázolása)



Forrás: Farkas Gitta Ágota

A megkérdezettek közül 2 fő érkezett üzleti céllal, 442 fő természetjárás-, 105 fő kulturális kikapcsolódás-, 25 fő baráti-, rokonlátogatás céljából és 58 fő egészségmegőrző, gyógyászati céllal látogatott Parádra.

12. ábra
Milyen céllal kereste fel Parádát? (számszerű ábrázolás)



Forrás: Farkas Gitta Ágota

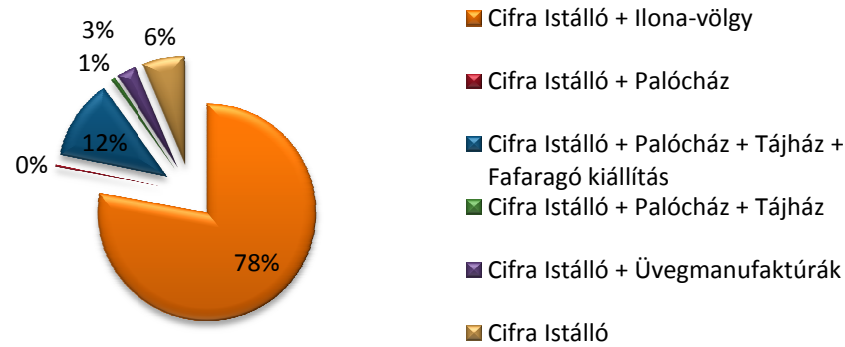
7. Mely látnivalókat kereste fel, itt tartózkodása alatt?

- ☐ Cifra Istálló és Kocsimúzeum
- ☐ Tájház
- ☐ Palócház
- ☐ Fafaragó kiállítás
- ☐ Üvegmanufaktúrák
- ☐ Ilona-völgy
- Egyéb:

A látnivalókra irányuló kérdésnél, szintén érdekessé válik a válaszok (láttnivalók) összekapcsolása. Fontos és érdekes információ, hogy mely látnivalókat tartják érdemesnek a turisták, hogy felkeressék és melyik az a látnivaló, látványosság, amelynél a marketing erősítésére van szükség. A Cifra Istálló és Kocsimúzeumot természetesen minden megkérdezett megjelölte válaszként, hiszen a kérdőív kitöltése ott zajlott. A természetjárás mint elsődleges utazási cél, ennél a kérdésnél is egyértelműen megmutatkozik, hiszen a válaszolók 78%-a (461 fő) párosította az Ilona-völgyet, a Cifra Istálló mellé. Az Cifra Istálló és Palócház kombinációt 2 fő, a Cifra Istálló, Palócház, Tájház és Fafaragó kiállítás kombinációt 71 fő, a Cifra Istálló, Palócház és Tájház együttes megjelölését 4 fő, illetve a Cifra Istálló és üvegmanufaktúrák kombinációt 17 fő adta válaszául a kérdésre, hogy mely látnivalókat keresték fel Parádon. 37 esetben csak a Cifra Istállót kereste fel a településre érkező turista.

13. ábra

Mely látnivalókat kereste fel, itt tartózkodása alatt? (arányok ábrázolása)

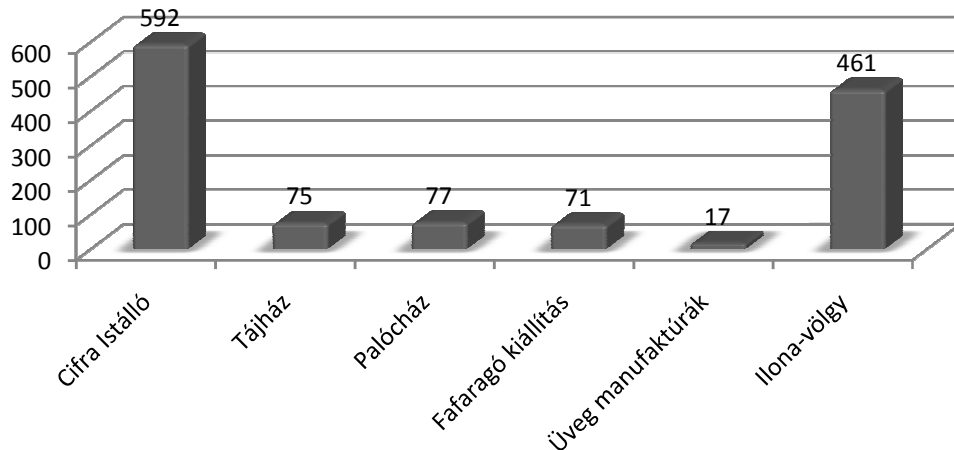


Forrás: Farkas Gitta Ágota

A már sokszor említett természetjárás kiemelkedő aránya a 10. ábrán is igen szembeűnő. Az 592 fő megkérdezett közül, 592 fő kereste fel a Cifra Istállót, 75 fő a Tájházat, 77 fő a Palócházat, 71 fő a faragó kiállítást, 17 fő az üvegmanufaktúrákat és 461 fő az Ilona-völgyet, Parádon tartózkodása alatt. Az egyéb válaszlehetőségre nem érkezett bejegyzés. A kérdőív válaszai szerint, elenyésző a különbség, a Parádon található 3 múzeum, kiállítás látogatottsága között.

14. ábra

Mely látnivalókat kereste fel, itt tartózkodása alatt? (számszerű ábrázolás)



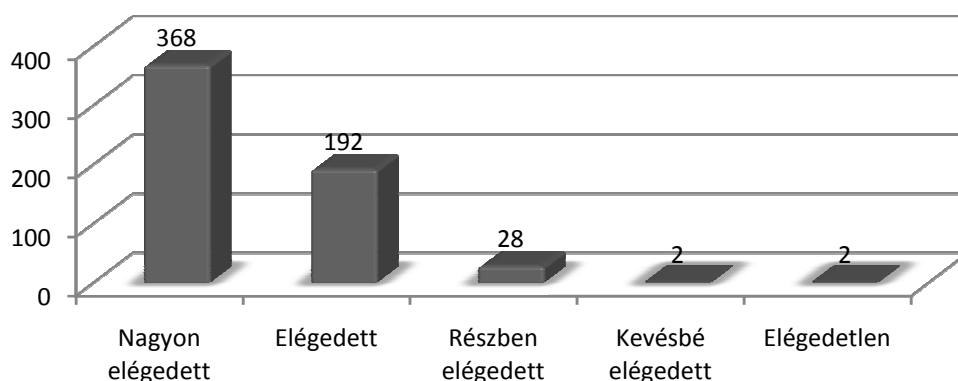
Forrás: Farkas Gitta Ágota

8. Elégedett volt, a látnivalók színvonalával?

- ☐ Nagyon elégedett
- ☐ Elégedett
- ☐ Részben elégedett
- ☐ Kevésbé elégedett
- ☐ Elégedetlen

A vendéglégedettségre irányuló kérdésre, a megkérdezettek igen magas aránya (560 fő) pozitív választ adott, vagyis nagyon elégedett, vagy elégedett volt a látnivalók színvonalával. 28 fő részben elégedett, 2 fő kevésbé elégedett és 2 fő volt elégedetlen. A negatív értékelések okára, választ kapunk az utolsó kérdésnél, amelyben véleményeket, javaslatokat fogalmazhattak meg, a válaszadó turisták.

15. ábra
Elégedett volt, a látnivalók színvonalával?



Forrás: Farkas Gitta Ágota

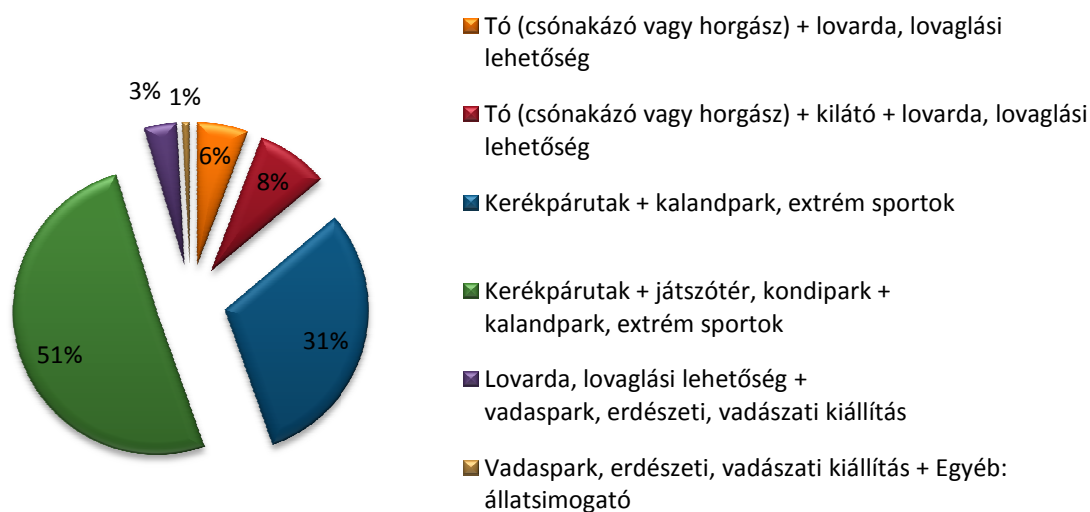
9. Milyen egyéb attrakciót látna, venne igénybe szívesen Parádon?

- ☐ Tó (csónakázó vagy horgász)
 - ☐ Kilátó
 - ☐ Lovarda, lovaglási lehetőség
 - ☐ Kerékpárutak
 - ☐ Vadaspark, erdészeti, vadászati kiállítás
 - ☐ Játszótér, kondipark
 - ☐ Kalandpark, extrém sportok
- Egyéb:

A primer kutatásban felmérésre került az is, hogy milyen egyéb attrakcióra, látnivalóra lenne igény a turisták körében. Mit néznének meg, mit vennének igénybe, a meglévő attrakciókon kívül. A megkérdezettek közül, a legtöbben (301 fő) a kerékpárutak, játszótér, kondipark és a kalandpark, extrém sportok választ adták, 182 fő pedig a kerékpárutakat és a kalandparkot, extrém sportot venné igénybe. Látható a válaszokból, hogy a megkérdezettek 82% az aktív sport turizmust helyezik előtérbe. Ők Parádon, a természet adta sportolás lehetőségét látják, s ha ezek megvalósulnának, szívesen vennék igénybe. Több válaszoló a lovardát és a lovaglás lehetőségét helyezte előtérbe, a csónakázó vagy horgásztoi lehetőséggel (34 fő), kilátóval és tóval (48 fő), vadasparkkal, erdészeti és vadászati kiállítással (22 fő) is párosítva. 5 főnek a vadaspark, erdészeti, vadászati kiállítás és állatsimogató keltette fel az érdeklődését.

16. ábra

Milyen egyéb attrakciót látna, venne igénybe szívesen Parádon? (arányok ábrázolása)

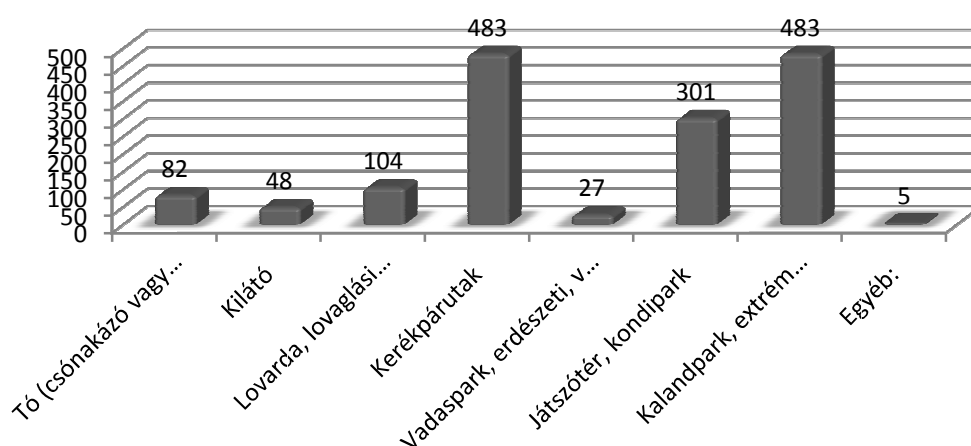


Forrás: saját szerkesztés

Az egyes válaszlehetőségekre érkezett összes válaszok számát ábrázolva, még szemzetűnőbben látszik a sportolási lehetőségek bővítése iránti igény. A kalandparkot, extrém sportok lehetőségét, és a kerékpárutakat 483 fő, a játszóteret és kondiparkot pedig további 301 válaszoló preferálná. 82 fő csónakázó vagy horgásztavat, 48 fő kilátót, 104 fő lovardát, lovaglási lehetőséget, 27 fő vadasparkot, erdészeti és vadászati kiállítás, 5 fő pedig állatsimogatót látna, venne igénybe szívesen Parádon eltöltött kirándulás, kikapcsolódás alkalmával.

17. ábra

Milyen egyéb attrakciót látna, venne igénybe szívesen Parádon? (számszerű ábrázolás)



Forrás: Farkas Gitta Ágota

10. Milyennek találja, a parádi embereket?

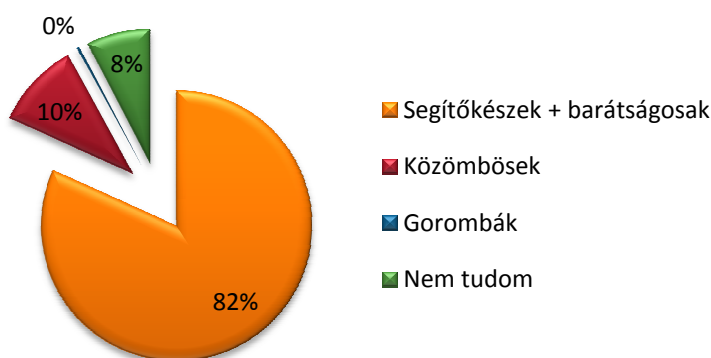
- ☐ Segítőkések
- ☐ Barátságosak
- ☐ Közömbösek
- ☐ Gorombák
- ☐ Nem tudom

Egyéb:

A primer kutatás 10. kérdése arra irányul, hogy a turista, rövid találkozások után, milyennek látja a parádi embereket. Az egyéb válaszlehetőségre nem érkezett bejegyzés. A segítőkész és barátságos jelzőket együtt jelölték a válaszolók, pontosan 484 fő. Közömbösnek látja a parádiakat 61 fő, gorombának pedig 2 fő. 45 fő döntött a 'nem tudom' válaszlehetőség mellett. Mind pozitív, semleges és negatív jelzőt megfogalmazódott a kérdőívet kitöltőkben.

18. ábra

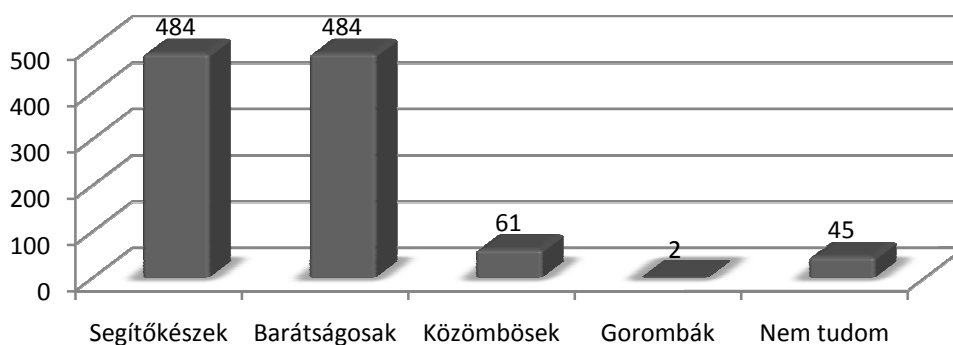
Milyennek találja, a parádi embereket? (arányok ábrázolása)



Forrás: Farkas Gitta Ágota

19. ábra

Milyennek találja, a parádi embereket? (számszerű ábrázolás)



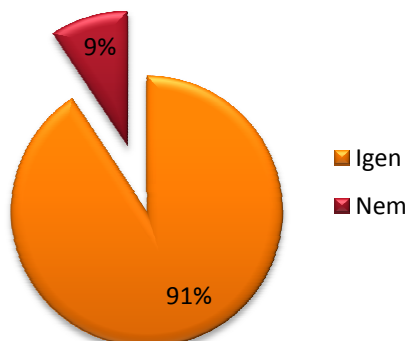
Forrás: Farkas Gitta Ágota

11. Tervezi-e, hogy visszatér Parádra?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Visszatérési szándékra irányuló kérdésre 55 fő nemmel válaszolt, míg 537 fő tervezi a visszatérést településünkre.

20. ábra
Tervezi-e, hogy visszatér Parádra?



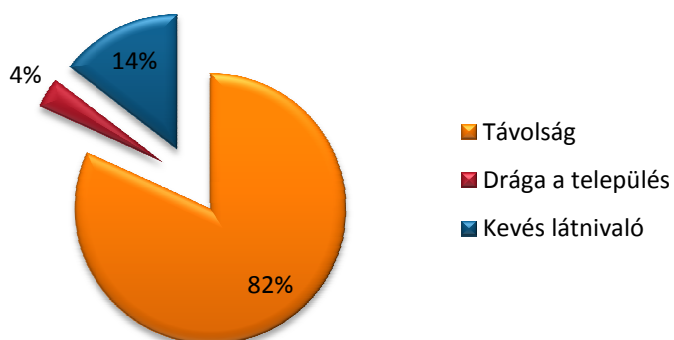
Forrás: Farkas Gitta Ágota

12. Ha nem, miért?

- ☐ Távolság
 - ☐ Rossz közlekedés
 - ☐ Drága a település
 - ☐ Nincs igényeimnek megfelelő szálláshely, vendéglátóhely
 - ☐ Kevés a látnivaló
- Egyéb:

A 11. kérdésre érkezett 'nem' válaszok okát kerestük a 12. kérdéssel. 45 fő a távolság miatt, 8 fő a kevés látnivaló miatt nem tervezi a visszatérést Parádra, míg 2 fő számára drága a település.

21. ábra
Ha nem, miért?



Forrás: Farkas Gitta Ágota

13. Ön szerint, mi kellene ahhoz, hogy több időt töltsön Parádon?

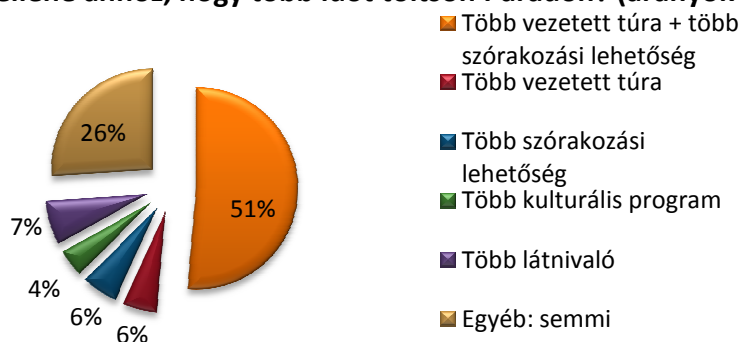
- ☐ Több látnivaló
- ☐ Több szálláslehetőség
- ☐ Több vezetett túra
- ☐ Több kulturális program
- ☐ Több szórakozási lehetőség

Egyéb:

A megkérdezettek több mint fele (304 fő) nyilatkozta, hogy több vezetett túra és több szórakozási lehetőség esetén, több időt töltene Parádon. Több vezetett túra iránt további 32 főnek, több szórakozási lehetőség iránt további 34 főnek lenne igénye, hogy hosszabbra nyújtsa a településünkön tartózkodás idejét. Több kulturális programot 26 fő, több látnivalót 42 fő szeretne Parádon tartózkodása alatt megtekinteni, igénybe venni. 154 fő adta, az egyéb után írva a 'semmi' választ. Ezekből a válaszokból egyrészt következtethetünk arra, hogy ezek a látogatók nem igényelnek több látnivalót, szálláslehetőséget, vezetett túrát, kulturális programot és szórakozási lehetőséget ahhoz hogy hosszabbra nyújtsák a kikapcsolódás, pihenés idejét településünkön. Másrészt következtethetünk arra is, hogy esetleg ár, idő probléma miatt nem áll módjukban hosszabb pihenést, nyaralást tervezni, eltölteni.

22. ábra

Ön szerint, mi kellene ahhoz, hogy több időt töltsön Parádon? (arányok ábrázolása)

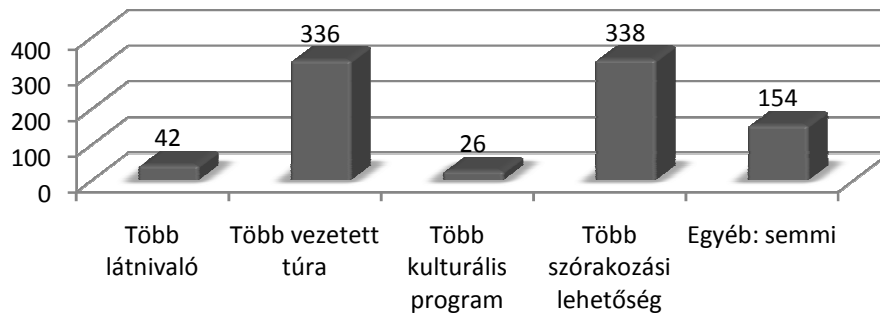


Forrás: Farkas Gitta Ágota

Nem érkezett válasz a több szálláslehetőségre, vagyis az ide látogatók elégedettek a szálláshely kínálattal. Összesítve a számokat, 42 válasz érkezett a több látnivalóra, 336 a több vezetett túrára, 26 a több kulturális programra, 338 pedig a több szórakozási lehetőség válaszelehetőségekre. Ezen felül 154 fő írta, az egyéb után, hogy semmire nincs szüksége ahhoz hogy több időt töltsön Parádon.

23. ábra

Ön szerint, mi kellene ahhoz, hogy több időt töltsön Parádon? (számszerű ábrázolás)



Forrás: Farkas Gitta Ágota

14. Ajánlaná-e ismerőseinek Parád látogatását?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

592 kérdőív kitöltő közül 588 ajánlaná ismerőseinek Parád látogatását, 4 fő pedig nem. Ennek okait szintén a 15. kérdésre írt válaszokból tudhatjuk meg. 194 fő élt a lehetőséggel, hogy kifejttesse véleményét, javaslatát a településsel, település vendégszeretetével, látnivalóival kapcsolatban, melyet a lap hátoldalára írva tettek meg. A teljes lista a mellékleteknél található. A válaszokból egyértelműen látszik, hogy az információellátottság a legnagyobb probléma, a településre érkező turisták körében. A kifejtett vélemények többsége pozitív értékelés, azonban található közöttük kritikus szemlélettel írt hozzászólás is. Ezek mind építő jellegű válaszok, hiszen ezekből tudjuk meg, mit is hiányol térségünkben a turista, mely területek fejlesztését szükséges priorizálni, ahhoz hogy a turizmus valóban folyamatosan fejlődni tudjon és a vendégforgalom tovább növekedjen.

3. Operatív programok és a turizmusfejlesztés, (2014-2020)

Mely operatív programokban van lehetőség turizmusfejlesztésre?

- ❖ Gazdaságfejlesztési és innovációs operatív program (GINOP),
- ❖ Versenyképes Közép-Magyarország operatív program (VEKOP) támogatási lehetőségei,
- ❖ Terület és településfejlesztési operatív program (TOP)
- ❖ Vidékfejlesztési operatív program (VP)

GINOP a turizmusban:

- ❖ attrakciófejlesztés
- ❖ szolgáltatások bővítése, fejlesztése
- ❖ desztináció fejlesztés
- ❖ turisztikai marketing fejlesztése
- ❖ energiahatékonyság fejlesztése

GINOP 1. - keresletösztönző programok, turisztikai intézményrendszer fejlesztése

Támogatható:

- ❖ **TDM-szervezetek létrehozásának ösztönzése**
- ❖ **TDM-feladatok ellátása:** termék- és szolgáltatásfejlesztés, információadás, marketing, rendezvények, kutatás stb.

GINOP 4. – energia

Támogatható: nyílászáró felújítás, falak és tetők szigetelése, fűtés korszerűsítése, újítása, megújuló energia fejlesztések

Kedvezményezettek:

- ❖ információs irodák
- ❖ bemutatóhelyek, látogatóközpontok
- ❖ rendezvényhelyszínek
- ❖ lovas létesítmények (fedeles lovardák, istállók)
- ❖ szerviz- és kiszolgáló pontok (pl. kerékpáros, vízi)
- ❖ fogadó létesítmények (vitorlás, golf)

GINOP 6. – turizmus

Támogatható: természeti és épített örökség védelme, fejlesztésének elősegítése

Kedvezményezettek: költségvetési szervek, költségvetési szervek intézményei, civil szervezetek, egyházi jogi személyek, vállalkozások

Támogatható attrakciófejlesztések

- ❖ **Kulturális örökséghelyszínek** (Világörökségek, szellemi kulturális örökségek, tematikus útvonalak kastélyokat, várakat bemutató útvonalak)
- ❖ **tematikus hálózatok** (lovas; vízi; kerékpáros; természetjáró)
- ❖ **természeti örökségek, értékek fejlesztése** (nemzeti parki értékek bemutatása)
- ❖ **zarándokhálózatok, vallási turizmus** (Mária út hazai szakaszai, zarándokutak)

Gyógydesztinációk és kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése

- ❖ Gyógytényezők helyszíneinek, illetve környezetének fejlesztése
- ❖ Egységes kínálat, egységes arculat a gyógyhelyi profilnak megfelelően
- ❖ A megcélzott fejlesztések hálózatosan vagy ahhoz kapcsolódva

Kedvezményezettek :

Attrakciógazdák, vállalkozások (konzorciumi tagként, kapcsolódó szolgáltatásfejlesztésre)

TOP 1-2 – kisléptékű szolgáltatás és attrakciófejlesztés

Kisléptékű turisztikai szolgáltatások és attrakciófejlesztés

Támogatható: védett kulturális, ill. természeti területekhez kapcsolódó vonzerő- és turisztikai termékcsomag fejlesztések

Kedvezményezettek: önkormányzatok, önkormányzati többségi tulajdonú vállalkozások, civil szervezetek, egyházak, vállalkozások

Vidékfejlesztési Programban (VP) nyíló lehetőségek

Mezőgazdasági tevékenységek diverzifikálása keretében

- ❖ szálláshelyek fejlesztése
- ❖ helyi, kézműves termékek
- ❖ „vendégasztal”

CLLD (avagy Község Által Irányított Helyi Fejlesztés) támogatások keretében: alulról jövő helyi kezdeményezések, helyi stratégia alapján (helyi akciócsoportok készítik)

4. Fejlesztési terv, intézkedések

A megkérdezett turisták, és a bizottság véleményére, elképzeléseire alapozva került összeállításra, Parád turisztikai fejlesztési terve, funkcionális fejlesztési területek szerint csoportosítva, lehetséges forrás megjelölésével.

4.1. Operatív fejlesztések, intézkedések

Funkcionális fejlesztési területek	Fejlesztések	Forrás
Infrastruktúra, közlekedés	- utak, járdák folyamatos karbantartása, felújítása a településen - parkoló felújítás Parádfürdőn (egységes arculat a pavilon soron) - múzeumok, kiállítóhelyek megújítása, infrastruktúrájának fejlesztése - kerékpárutak építése - elektromos jármű (kisvonat) beszerzése, használata a településen (pl. állomások, a település látnivalói: idegenvezetés a kisvonaton)	GINOP
Környezeti állapot	- település arculatszépítés (virágok, növényzet telepítése és gondozása, zöldfelületek folyamatos kezelése, karbantartása) - Károlyi park felújítása - Háromszög alakú zöldfelület felújítása	GINOP
Humánerőforrás	- idegenforgalomért felelős munkatárs (idegenforgalmi feladatok ellátása: kapcsolattartás szálláshelyekkel, marketing feladatok ellátása, programok szervezése, együttműködés a PIKE-vel, múzeumok, kiállítások, látnivalók együttes kezelése) - meglévő munkaerő képzése (nyelvi képzés, turistabarát szemlélet kialakítás)	saját forrás
Attrakció	- meglévő látnivalók szolgáltatásának kiegészítése, interaktív kiállítóhelyek létrehozása - Ilona-völgy (tanösvény állomások) megújítása, felújítása, pihenőhelyek kialakítása - új kiállítások létrehozása: erdészeti, vadászati - tematikus park kialakítása (példák: Reneszánsz Élmenybirtok Bikalon, Western Falu Tordason, Tanya Élmenypark Patcán, Történelmi Téma park Szombathelyen, Nomádpark Ópusztaszer) - meglévő vadaspark bővítése, új, nagyobb vadaspark kialakítása Ilona-völgyben - kalandpark, extrém sport lehetőségének	GINOP TOP saját forrás

	megteremtése - játszótér (gyerek), kondipark kialakítása - kilátó építés Fehérkőn - csónakázó tó kialakítása	
Marketing	- marketing infrastruktúra, tájékoztatói információs rendszerek fejlesztése: Tourinform létesítése Parádfürdőn Információs táblarendszer fejlesztése a településen (Parád – Parádfürdő) - paraditurizmus.hu központi turisztikai weboldal készítése (információs oldal, különösebb kezelést nem igényel, nem gyakran cserélődik az információ) - TDM tagság (Gyöngyös- Mátra TDM) rendezvények, programok együttműködés összehangolt marketing tevékenység - múzeumok összekapcsolt, együttes hirdetése, reklámozása <u>offline:</u> szórólapok, prospektusok, készítése, kihelyezése: szálláshelyek, vendéglátóhelyek, tourinform → „Parád mindenhol ott legyen” <u>online:</u> kiajánlás készítés, kiküldés iskoláknak, kluboknak, vállalatoknak	GINOP saját forrás
Köz- turisztikai jellegű szolgáltatások	- ajándékvásárlás lehetőségének megteremtése, souvenir bolt kialakítása - vezetett túra programok szervezése (díj ellenében is van rá igény → túravezető munkadíja megoldott) - kulturális programok szervezése - lovaglási lehetőség megteremtése	GINOP saját forrás

4.2. Parád hosszú és középtávú turisztikai fejlesztésének általános koncepciója

Problémák és nehézségek

Parád turisztikai területének legfőbb problémája alapvetően a turisztikai intézmények, turisztikai látványosságok valamint a meglévő szálláshelyek rossz kihasználtsága. Ez a meglévő turisztikai rendszer rossz finanszírozhatóságához és nehéz fenntarthatóságához vezet. Ez a fent elvégzett elemzés adataiból is jól kitűnik, csökkentek, mint a turisztikai szálláshelyek, mint a településen üzemelő vendéglátóegységek száma. Még Parád legnépszerűbb turisztikai látványossága a Cifra Istálló és Kocsimúzeum is gazdasági problémákkal küzd. Nevezzük nevén a problémát kevés a turista és az ide látogatók sem töltenek el elegendő időt és költenek kiemelkedő mennyiségű pénzt a turisztikai szektorban, bár Parád és környéke rendelkezik minden olyan adottsággal melytől ezt teljes joggal elvárhatnánk.

Okok és előidéző körülmények

Parád nem szerepel az elsődleges turisztikai célpontok között, a környezet ismertsége turisztikai szempontból alul reprezentált. A helyi nevezetességek marketing tevékenysége nagyon alacsony intenzitású vagy nem éri el a kiválasztott célközönséget. A Helység és környéke messze esik a fő turisztikai cél útvonalaktól, valamint közelségből adódóan fel kell vennie a versenyt Parádsasvár és Mátraháza turisztikai vonzerejével. Infrastrukturális szempontból a környék messze esik a gyorsforgalmi úthálózattól, valamint nem rendelkezik nagyvárosi bevonzással sem.

Erősségek és vonzerők

1. Helyi vonzerők

A Mátra lába, a mesés szép csendes környezet, a kristálytiszt levegő, az ipari területektől való távolság, a gyógy- és wellness lehetőségek, a számos látnivaló a pihenni és kirándulni vágyók kiváló célpontjává teszi Parádot és környékét. A kiemelten védett környezetvédelmi terület biztosítja, hogy a környezet ezt a vonzerejét hosszútávon is megőrizhesse. A Palóc emberek méltán híres vendégszeretete és lokálpatriotizmusa, valamint kulturális hagyományőrző tevékenysége biztosítja, hogy a régió a néprajzi színességét sokáig megőrizhesse.

2. Országos környezet

Az elmúlt években Magyarország közkedvelt turisztikai célponttá vált, évről-évre növekszik, mint a turisták száma, mint az itt töltött vendégéjszakák száma. Jelentős fejlődés, hogy ez nem csak a két kiemelkedő turisztikai célpont „Budapest és Balaton” régiójában volt jellemző, hanem az ország más területeire is elmondható. Parád és környéke is növelni tudta az idelátogatók számát. Az EU és egyben Magyarország kormánya is támogatja a turizmus fejlesztését, mely elősegíti a mikroközösségek széleskörű megismertetését, elősegíti a kistérségek munkahelymegtartó képességét, valamint a vidék lakosságmegtartó képességét. Ezért, mint Európai Unió, mint hazai források a jövőben egyre nagyobb mértékben állnak majd rendelkezésre a vidék turisztikai fejlesztésének elősegítésére. Magyarország kormánya a belföldi turizmus további fejlődését kiemelten támogatja, a sikeres SZÉP kártya program továbbvitelével, a falusi vendéglátás támogatásával, a Hungarikumok és más helyi értékek hangsúlyozott védelmével.

Kitörési lehetőségek, feladatok

Elsődleges és legfontosabb hosszú távú cél, a turisztikai létesítmények, látványosságok gazdaságossá tétele és hosszútávon történő jövedelmezőségének biztosítása. Ehhez elengedhetetlen a meglévő turisztikai eszközök kihasználtságának emelése, a kívánatos cél legalább átlag 80%-os kihasználtság elérése minden turisztikai szegmenset figyelembe véve. Ez megköveteli az idelátogató turisták számának növelését valamint az itt töltött vendég éjszakák számának emelését. Jelen felmérésre támaszkodva ez minimum a turisztikai forgalom megduplázását igényli.

Turisták bevonása és hosszú távú megtartása.

A turisták számának ilyen mértékű növekedését egyetlen turisztikai szegmensre alapozva nem lehet véghezvinni, ehhez széleskörű, több turisztikai szegmensre együttesen érintő, átfogó turisztikai fejlesztési koncepcióra van szükség. Az elemzésekből kitűnik, hogy Parád turisztikai ismertségének növelése elengedhetetlen, ehhez pontos és megalapozott, hosszú távon is eredményes turisztikai marketinget kell kidolgozni. Önmagában, a meglévő

turisztikai értékekre alapozó hagyományos marketing fajták (reklám, szórólap, hirdetések stb.) rövidtávon hozhatnak fellendülést, de ez közép és hosszútávra vetítve egyre költségesebbé és egyre kisebb hatékonyságúvá válnak. Az elemzésekből az is jól látszik, hogy az idelátogató turisták ingerszegénynek ítélik meg a turisztikai környezetet és ezért hosszabb idő eltöltését nem tervezik, pedig a turisták élményszerzéséhez és pozitív véleményének kialakításához feltétlenül szükséges lenne hosszabb idő eltöltése és a helyi emberek, nevezetességek minél jobb megismerése. Továbbá a turisztikailag intenzív nyári hónapok és téli hónapok közti nagy egyenlőtlenségek kisimítása is kívánatos lenne a hosszú távú turisztikai célok megvalósítása érdekében.

A kitűzött célok megvalósításának egyik lehetősége a horgász és csónakázó tó kialakítása a helyi turisztikai vállalkozások intenzív bevonásával. Az új turisztikai lehetőség emeli az idelátogatók turisztikai élményének változatosságát. Ez lehetőséget ad indirekt marketing technikák alkalmazására például hosszú távon be lehetne kapcsolni az országos horgász versenynaptárba, mely egész évben biztosíthatja a réteg turisták idelátogatását. Kora tavaszi és késő őszi versenyek a nyári turisztikai időszakot hosszabbítaná meg, a jégfogászat vagy későbbiekben kialakítható korcsolyázási lehetőség a téli turisztikai időszakot erősítené. A tó a nyári időszakban további sportolási lehetőséget biztosít csónakázni vagy vízi biciklizni szándékozók számára. Az idelátogató legfontosabb turisztikai célcsoportok számára, a „családok számára” a későbbiekben ki lehetne alakítani a tó körül egy élménypark ösvényt, futó és bicikli utat. A tó körül továbbá pihenő, tűzrakó, kempingező helyek kialakítása is növelné a családok számára változatos szórakozást biztosító élmények összességét. A hosszú távú fenntarthatóságot ezeken a helyeken hagyományőrző jelleggel évente megrendezett „Palóc” főzőversennyel is lehet biztosítani. Továbbá a tó körüli szélesebb infrastruktúra kialakítása, napelemes lámpasorok, ingyenes wifi a tó egész területén és környékén, állatfuttatók lehetőséget biztosítanak a tó szélesebb körű turisztikai hasznosítására. A tó szélén, területén kialakítható fedett Vizi színpad lehetőséget biztosítana helyi kulturális események, kisebb színművek, koncertek megrendezésére. Ezek a lehetőségek nem csak nappali hanem esti éjjeli szórakozás lehetőségének biztosításával is bír, ami jelentősen növelheti az itt tartózkodás idejét.

Ábrák jegyzéke

1. ÁBRA: VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA AZ ORSZÁGOS SZÁZALÉKÁBAN (2016. I-III. NEGYEDÉV).....	5
2. ÁBRA: VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA PARÁDON (ÉJ) (2010-2014).....	7
3. ÁBRA: KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEK VENDÉGFORGALMÁNAK VÁLTOZÁSA (FŐ) (2010-2014)	7
4. ÁBRA: KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEK VENDÉGFORGALMÁNAK VÁLTOZÁSA (FŐ) (2008-2016 KÖZÖTT, HAVI BONTÁSBAN)	8
5. ÁBRA VENDÉGLÁTÓHELYEK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA PARÁDON (DB) (2010-2016).....	9
6. ÁBRA: A MEGKÉRDEZETTEK NEMEK SZERINTI MEGOSZLÁSA.....	10
7. ÁBRA: A MEGKÉRDEZETTEK ÉLETKOR SZERINTI MEGOSZLÁSA.....	11
8. ÁBRA: HONNAN ÉRKEZETT? (A KÉRDŐÍV HARMADIK KÉRDÉSE)	11
9. ÁBRA: UTAZÁS ELŐTT, HONNAN TÁJÉKOZÓDOTT PARÁDRÓL?	12
10. ÁBRA: KIVEL ÉRKEZETT?.....	13
11. ÁBRA: MILYEN CÉLLAL KERESTE FEL PARÁDOT? (ARÁNYOK ÁBRÁZOLÁSA).....	13
12. ÁBRA: MILYEN CÉLLAL KERESTE FEL PARÁDOT? (SZÁMSZERŰ ÁBRÁZOLÁS).....	14
13. ÁBRA: MELY LÁTNIVALÓKAT KERESTE FEL, ITT TARTÓZKODÁSA ALATT? (ARÁNYOK ÁBRÁZOLÁSA).....	15
14. ÁBRA: MELY LÁTNIVALÓKAT KERESTE FEL, ITT TARTÓZKODÁSA ALATT? (SZÁMSZERŰ ÁBRÁZOLÁS)	15
15. ÁBRA: ELÉGEDETT VOLT, A LÁTNIVALÓK SZÍNVONALÁVAL?	16
16. ÁBRA: MILYEN EGYÉB ATTRAKCIÓT LÁTNA, VENNE IGÉNYBE SZÍVESEN PARÁDON? (ARÁNYOK ÁBRÁZOLÁSA)	17
17. ÁBRA: MILYEN EGYÉB ATTRAKCIÓT LÁTNA, VENNE IGÉNYBE SZÍVESEN PARÁDON? (SZÁMSZERŰ ÁBRÁZOLÁS).....	17
18. ÁBRA: MILYENNEK TALÁLJA, A PARÁDI EMBEREKET? (ARÁNYOK ÁBRÁZOLÁSA)	18
19. ÁBRA: MILYENNEK TALÁLJA, A PARÁDI EMBEREKET? (SZÁMSZERŰ ÁBRÁZOLÁS)	18
20. ÁBRA: TERVEZI-E, HOGY VISSZATÉR PARÁDRA?	19
21. ÁBRA: HA NEM, MIÉRT?	19
22. ÁBRA: ÖN SZERINT, MI KELLENE AHHOZ, HOGY TÖBB IDŐT TÖLTSÖN PARÁDON? (ARÁNYOK ÁBRÁZOLÁSA) .	20
23. ÁBRA: ÖN SZERINT, MI KELLENE AHHOZ, HOGY TÖBB IDŐT TÖLTSÖN PARÁDON? (SZÁMSZERŰ ÁBRÁZOLÁS)	21

Mellékletek

A kérdőív 15. kérdésére érkezett válaszok:

„15. Ha van egyéb véleménye, javaslata, tapasztalata, kérjük ossza meg velünk, fejtse ki a lap hátoldalán!”

1	Jól éreztük magunkat, igazi vidéki paradicsom
2	Javaslatom lenne egy információs iroda, ahol tudnak segíteni mit merre találunk
3	Érdekes a látnivalók, de egy nap alatt végigjártuk. Néhány programmal színesebb lenne és hosszabbra lehetne nyújtani a nyaralást.
4	Javaslatom: vezetett túrák, természetjáró programok bővítése
5	Nagyon jó volt itt lenni, szeretnivaló falu
6	Kedves volt a fogadtatás, tárlatvezetés, köszönjük, jó itt lenni
7	A szálloda személyzete kimondottan nem vendégszerető. Gorombák voltak, nem voltak segítőkészek, nem jövünk vissza.
8	Gyönyörű a természet, nagyon jó a levegő, kedvesek az itteniek.
9	Pestről jöttünk, nekünk ez maga az érintetlen természeti paradicsom.
10	Jó volt minden Parádon, talán a tájékoztatás és információ terén javasolnék több figyelmet, ezt leszámítva jó volt.
11	Gyönyörű az Ilona völgy, nagyon szerettük
12	Köszönöm, hogy javasolhatok. A népművészeti kiállítóhelynél elkelne egy mosdó, két múzeumban sem volt.
13	Jó nyaralás volt, a lovaglást hiányoltuk. Jó lett volna.
14	Igazi ékszerdoboz a cifra istálló, én kicsit interaktívvá tenném a kiállítást.
15	Sajnos nem volt programlehetőség, amikor mi itt tartózkodtunk, a hely egyébként csodálatos.
16	A kis vadaspark mellett szívesen megnéztem volna egy vadászati múzeumot, kiállítást. Itt lenne apropója.
17	Nem is tudtunk róla, hogy van egy ilyen kis kedves település itt a Mátránál. Nincs reklámozva. Örültünk hogy rátaláltunk.
18	Nincs javaslatom, jó volt itt.
19	Köszönjük a vendéglátást.
20	Parád kedves kis falu, kedves emberekkel.
21	Kicsit nehéz volt megtalálni a múzeumokat, nincsenek kitáblázva, pedig nagyon szép kiállítások.
22	Ajánlanám, mert tetszett a hangulat, a látnivalók, a természet.
23	A szállodai dolgozókat leszámítva mindennel elégedettek voltunk. Ajánlani fogjuk.
24	Kár, hogy nem tudtunk lovagolni, vagy kocsikázni, illene a hely hangulatához.
25	Szép gazdag kiállítások. Biztosan ajánlani fogjuk. Jó munkát a kutatáshoz.
26	A hotel hagy némi kívánnivalót maga után, egyébként jól éreztük magunkat, szép hely.
27	Imádtam, hogy itt az emberek ismeretlenül is mosolyogva rám köszöntek. Nem is akarok hazamenni.
28	Nem találtunk a szálláson információt az itteni látnivalókról. A javaslatom mindössze ennyi, hogy ezen változtassanak, ha lehetséges.
29	A helyhez képest kevés a vendéglátó egység.
30	Biztos ajánlani fogom, mert jól éreztük magunkat. Visszajövünk.
31	Elkel a GPS, táblák hiánya miatt, de így legalább sikerélmény volt megtalálni amit kerestünk.

32	Nagyon jó volt a hangulat a tárlat alatt. Nem akar a völgyben is túrát vezetni? Jó lenne, mert nyáron is jövünk erre. Bejelentkeznénk.
33	Jól éreztük magunkat, nem tudtunk olyat kérdezni a kiállításról, amire ne kaptunk volna választ. Érdekes volt. Ajánlani fogjuk.
34	Köszönjük a lehetőséget. Amit javasolnánk: tourinform, ahol a turisták tájékozódni tudnak a környékről. Amikor itt voltunk több csoport is volt, akik lézengtek, keresgéltek merre menjenek.
35	A nyilvános mosdó személyzete nem a kedvességről híres. Inkább lenne pénzbedobós automata történet.
36	A táblákat kicsit benőtte a növényzet, ezért kétszer is elmentünk a múzeum mellett. Kihívás volt megtalálni
37	Jól éreztük magunkat, már 10. alkalommal.
38	Nem javasolnék, csak megköszönném a vendéglátást és kedvességet.
39	Jó volt itt lenni, köszönjük. Itt jártunk Pestről.
40	Gazdag kiállításokat láttunk, a mosdót viszont hiányoltuk.
41	Egy információs létesítmény sokat segítene a turistáknak, de ajánlani fogjuk a helyet.
42	Ajánlani fogjuk, köszönjük.
43	Kedves, mosolygós emberek vannak errefelé, ajánlani fogjuk.
44	Ajánlani fogjuk, visszajövünk jövőre is.
45	Sajnos nem hoztunk magunkkal biciklit, pedig ha tudjuk, hogy ilyen gyönyörű helyek vannak errefelé, biztos hozunk. Jövőre nem hagyjuk otthon.
46	Nagyon tetszett az ilona völgy érintetlensége, a vadregényes hangulata. Ajánlani fogjuk.
47	Egy kis vadasparkkal gazdagítanám a látnivalókat. Nagyon jó volt minden.
48	Jó lett volna egy kis szórakozási lehetőség, a legközelebbi városba kellett menni hogy megtaláljuk.
49	Elégedettek voltunk mindennel. Azt kaptuk amit vártunk egy falusi helytől.
50	Ajánlani fogjuk biztosan. Jó volt minden.
51	Köszönjük, visszajövünk.
52	Kerestük a tourinformot, mert az intereten azt láttuk, hogy van, de nincs.
53	A palócnapra jöttünk, de sajnálattal láttuk, hogy idén elmarad. Reméljük jövőre meg lesz tartva.
54	Minden évben jövünk és minden évben jól érezzük magunkat.
55	Javaslatunk, hogy hirdessék a település látnivalóit. Csak keresgélés után találtunk róla infót.
56	Bár nem először jártunk itt, mégis, láttunk és hallottunk újat. Köszönjük az élményt
57	Remek gyűjtemények, és bemutatás. Köszönjük
58	Javasoljuk, hogy ne építsék ki az Ilona-völgyet úgy mint a Szalajkát. Az a szép benne, hogy természetes állapotban van.
59	A vendégházzal is és minden mással is nagyon elégedettek voltunk. Ajánlani fogjuk.
60	Köszönjük a vendéglátást, jövünk máskor is.
61	Köszönöm. Ha lehet, javasolnám, hogy kis prospektusok formájában a szállásokon lehessen tájékozódni a múzeumokról, kiállításokról. Mi kérdezősködtünk, így megtudtuk mennyi minden van itt. Nem is tudtuk.
62	Az osztállyal jöttünk, tetszett. Szívesen vittem volna valami parádós ajándékot anyáéknak.
63	Szépek voltak a lovak, a hintók, meg Parád is.
64	Javaslatunk információs táblák lennének, hogy könnyebb legyen tájékozódni.
65	Nem javasolunk, jó volt minden.
66	Ajánlani fogjuk, jól éreztük magunkat.

67	Nagyon jó volt a hangulat!!! Köszí
68	Csináljanak erdészeti témában is kiállítást. Erdei táborok mellé jó lenne.
69	Jók voltak a kiállítások, de rövid idő alatt bejártuk. Kis programmal meg lehetne növelni ezek idejét.
70	Javasolnék olyan hintót ahol lehet fotózkodni, akár reklám ereje is lenne. Sajnos a múzeumba lévőkre nem ülhattunk fel.
71	Szivesen lovagoltunk volna, de nagyon szépek voltak a lovak az istállóban is.
72	Jó volt itt. Javasolnám, hogy maradjon ilyen Parád.
73	Ajánlani fogjuk, nagyon tetszett.
74	Egyetlen javaslatunk az információhiányon való javítás. Minden mással elégedettek voltunk.
75	Én maradi vagyok, nem nagyon használom az internetet. Így viszont mikor ideérkeztem nem sok információt találtam kiírva a településről.
76	Nagyon klasz hangulatban jártuk be a kiállítást. Köszönjük.
77	Jövünk jövőre is csoportosan. És ajánlani is fogjuk.
78	Biztosan ajánljuk, tetszett.
79	Parádfürdő egy kis gyöngyszem, nagyon tetszik minden alkalommal rabul ejt. Így jó ahogy van.
80	Ajánlani fogjuk, tetszett.
81	Szép hely, jó volt itt. Ajánlani fogom.
82	Szivesen magamra öltöttem volna a kiállóhelyen egy palócruhát, egy fotó erejéig.
83	Sajnálom, hogy nem ülhettem fel a kocsira. Miért nem lehet?
84	Köszönjük a lehetőséget. Jó volt itt táborozni és szétnézni a környéken.
85	Tetszik, hogy az egyik vendéglátóhely ajánlotta a másikat, ha ő nem tudott adni azt, amit kértünk. Ritka az ilyen.
86	Jó volt itt kempingezni, sok újat tanultunk a kocsizásról is. (papa kovács volt)
87	Ajánlani fogjuk, szeretem Parádot.
88	Jövőre is jövünk, jó itt lenni.
89	Örülök, hogy erre jártunk, fogok erre osztályt is hozni jövőre, érdekesek a kiállítások, szép a környezet.
90	Lenyűgöző panorámák vannak erre. Imádok itt fotózni, minden évszakban. Ajánlani fogom.
91	Kedves, segítőkész embereket ismertem meg itt. Ajánlom másnak is a helyet.
92	Csakis ajánlani lehet, köszönjük az élményt.
93	Szép az Ilona völgy és a falu is. Ajánljuk.
94	Nagyobb tömegre számítottunk, de jobb is volt így. Természetesen ajánljuk másoknak is.
95	Jó volt a szállás, a program is. Ajánlom.
96	Kevés információt találtunk a településről. Amúgy mindennel elégedettek voltunk.
97	Souvenir boltot hiányoltuk. Sajnos nem tudtunk semmit hazavinni, csak fotókat.
98	Sajnálunk, hogy idén nem volt rendezvény, minden évben eljöttünk. Jövőre tájékozódni fogunk indulás előtt.
99	Jó kis környék, itt valóban lehet pihenni. Ajánlani fogjuk.
100	Szeretünk itt lenni. Ajánlani szoktuk.
101	Már ajánlottuk is.
102	Visszatérőek vagyunk mert szeretünk itt lenni. Nyugalom szigete.
103	Szoktuk ajánlani, többször voltunk itt.
104	Kicsit körülményes volt idetalálni. Jól eldugták a múzeumokat. Pedig nagyon látványos kiállítások.

105	Megszerettem Parádfürdőt, ha tehetem még jövök erre. S persze ajánlani is fogom.
106	Köszönjük a vezetést, már nem is nagyon van olyan hely ahol élő tárlatvezetés van. Mindenhol kutyőről kell hallgatni, és úgy nem tudunk kérdezni. Itt viszont tudtunk.
107	Babakocsival kicsit körülményes a múzeumok bejárása. A kiállítások gazdagak és érdekesek. Ajánljuk.
108	Kellene egy olyan hely, ahol meg lehet kérdezni hogy mi merre van. Ez az egy negatívum.
109	Javasoljuk a mosdó kialakítását a múzeumokban és a nyilvános mosdók kitáblázását.
110	A parkban egy kis élőzene feldobta volna a nyári estét, persze ez már csak egy plusz az amúgyis hangulatos helyre.
111	Jól éreztük magunkat, köszönjük. Ajánlani fogjuk.
112	Ajánlani fogom, jó munkát a kérdőívhez, kutatáshoz.
113	Javaslataim: mosdók korszerűsítése, nagy információs táblák, ajándék bolt, hintózás, túra programok. Remélem segítetttem.
114	Köszönjük a véleménynyilvánítás lehetőségét, én több programot szerveznék errefelé. Túra, sport programokat. Gyönyörű a vidék.
115	Jó így ahogy van. Ajánljuk a helyet.
116	Visszatérünk minden évben. Szeretjük a nyugalmat amit a hely ad.
117	Csak így tovább, szerettük az itt töltött időt.
118	Érdekes volt a múzeum és kedves a fogadtatás. Ajánlani fogjuk.
119	Köszönjük, már ajánlottuk.
120	Gyönyörű a környezet, szívesen élnék itt.
121	Köszönjük a jó hangulatot, egy élmény volt itt. Ajánlani fogjuk, visszajövünk. (ez nem fenyegetés)
122	Nagyon gazdag kiállításokat láttunk, sok új információt tudtunk meg. Ajánlani fogjuk.
123	Ilona völgyben kicsit csalóka a tábla. 2 km a vízesésig. 3 km-el később, 1 km a vízesésig. Ha tudjuk hogy ilyen messze van, el se indulunk.
124	Mozgásfesztiválra jöttünk, de ha már itt voltunk megnéztük a múzeumokat is. Megérte a kiruccanás, tetszik a hely.
125	Voltak nézeteltéréseink a hotelba érkezéskor, de összességében jól éreztük magunkat.
126	Már ajánlottuk a helyet.
127	Minden évben Parádon kempingezünk. Szoktuk is ajánlani.
128	Cseh csoportot hoztam, tetszett nekik a múzeum, a környék. Köszönjük a lehetőséget.
129	A múzeumban szeretünk mindent megnézni, elidőzni. Így viszont kellemetlen volt, hogy nem volt mellékhelyiség. A kiállítás gazdag, szép és a környék is.
130	Gyakran túrázunk a Mátra északi odalán, de itt még nem jártunk. Szép a kiállítás.
131	Tetszik a hely. Ajánlottam már az első napon.
132	Minden tetszett, köszönjük.
133	Amit láttunk tetszett minden, csak kevés volt a programlehetőség.
134	Palócnapokra jöttünk, ezért csalódottan távoztunk.
135	Köszönjük a sok érdekes információt, további jó munkát.
136	Nagyon tetszik az igazi falusi hangulat. Ezért jöttünk. Kedvesek az emberek is.
137	Kimondottan nem tetszett a szálláson a vendéglátás, biztos nem fogom ajánlani.
138	Csodaszép ez a vidék, bejárjuk a többi települést is. Jól éreztük itt magunkat.
139	Szeretjük ezt a környéket, szoktuk ajánlani.
140	Először voltunk itt, ezért nem tudtuk miket is tudunk itt megnézni. Vissza fogunk jönni.
141	Tetszett a kiállítás és a vásár is hangulatos. Ajánlani fogom másoknak is.

142	Nagyon szép a természeti környezet és a falu is.
143	Szívesen felültem volna az egyik lóra, csak nem lehetett. Régóta lovagolok.
144	A szüleim még utaztak ilyen kocsikkal. Nagyon szépen megőrizték a múltat. Köszönjük.
145	Köszönjük a vendéglátást, és a tárlatvezetést.
146	Amit láttunk az érdekes volt, de azt hittem több látnivaló lesz a Cifra Istállón belül.
147	Gyönyörű ez a környék. Minden évben járunk erre minimum egyszer.
148	Nem is tudtuk, hogy ennyi látnivaló van itt, nem sok információt találtunk róla.
149	Több osztályt is hoztunk erre a vidékre. Szeretik a gyerekek és persze mi is.
150	Kellene egy kocsi az udvarra, amire fel is lehet ülni. Nagy élmény lenne a gyerekeknek. Ha jól emlékszem régen volt ott ilyen kocsi.
151	Parádon csak ajánlani lehet.
152	Parádfürdő a nyugalom szigete.
153	Minden évben megnézzük a befagyott vízesést. Nagyon szép ez a környék. Megnéztük a kiállításokat is, gazdag szép kiállítások.
154	Ajánlani fogjuk, köszönjük.
155	Ajánlottuk másoknak is, mi jól éreztük magunkat, tetszett a vidék.
156	Nagy erre a forgalom, elkelve egy tourinform, mindenki a büfést kérdezte, mit merre talál.
157	Ajánlottuk, köszönjük.
158	Szép ez a környék, ajánlani fogjuk.
159	Imádom a természetet. Ha lenne erre vezetett túra, azon is részt vennék.
160	Mi örültünk volna egy kis zenés programnak.
161	Nagyon jó volt itt, már csak egy kis kalandpark, extrém sport tette volna fel az i-re a pontot.
162	Szeretjük ezt a környéket.
163	Ajánlottuk már a helyet.
164	Nagyon szeretem az érintetlen természetet és a csöndet. Ezért jövök ide rendszeresen.
165	Köszönjük a vezetést, sok újat tanultunk a kocsikról, lovakról.
166	Én nem éreztem jól magam, bűdös volt az istállóban.
167	Gyönyörűek a lovak, és a kiállítás is. A mosdókra viszont ráférne egy felújítás.
168	Ajánlani szoktam, mert szeretek itt lenni.
169	Nyaralni és telelni is járunk Parádfürdőre, minden évszakban gyönyörű.
170	Tartalmas kirándulásunk volt, megnéztünk minden kiállítást. Jól éreztük magunkat.
171	Ajánlani fogjuk!
172	Szeretünk itt lenni. Évről évre növekszik a csapat létszáma.
173	Szerettünk volna ajándékot is hazavinni, de nem volt lehetőségünk.
174	Szép a múzeum, jó lett volna egyet lovagolni is. Ettől függetlenül ajánlom.
175	Szép hely.
176	Természetesen ajánlani fogjuk, nagyon jól érezte magát a csapat.
177	Igazi kihívás volt ismeretlenként fehérkőt megtalálni. Kalandtúra volt a nyaralás.
178	Szívesen körbekocsikáztam volna a környéket. (lovaskocsival)
179	Szép a környék, ajánlani fogjuk.
180	Köszönet azoknak, akik munkája közre játszott a kiállítás létrejöttében.
181	Mindenhol nagyon kedvesek voltak velünk, jó ilyen helyen járni.
182	Egyéb hozzászólás nincs, csak köszönet Önöknek!
183	Pesti vagyok, nekem ez maga a paradicsom.
184	Kedvesek az emberek, ajánlani fogjuk a helyet.

185	Szerettünk volna lovagolni itt az istállónál, vagy akár a völgyben.
186	Ajánlom másoknak is, szép hely.
187	Szeretjük Parádot, ajánlani szoktuk.
188	Szép a falu, olyan igazi gyöngyszem.
189	Ajánlani fogom, jól éreztem magam.
190	Köszönet a csodás élményért, nehezen lehet Parádfürdőtől elszakadni.
191	Megérte a hosszú út, bejártuk a megyét, és még nincs vége az útnak.
192	Miért nem hallani sehol Parádról? Nagyon szép!!
193	Palócnapra érkeztünk, sajnos idén nem volt, ezért túráztunk és megnéztük a látnivalókat.
194	Szép környék, ajánlani fogjuk.

KÉRDŐÍV - TURISTÁK RÉSZÉRE

Kérjük, szánjon néhány percet az alábbi kérdőív kitöltésére! Célunk, hogy az Ön által megadott válaszok segítségével felmérjük, hogy mennyire elégedett a településünkkel és a látnivalókkal.

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1. Neme
☐ Nő
☐ Férfi | 2. Életkora
☐ 0 – 18
☐ 19 – 39
☐ 40 – 59
☐ 60 - | 3. Honnan érkezett?
<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> | 4. Utazás előtt, honnan tájékozódott Parádról?
☐ Ismerős ajánlotta
☐ TV, rádió
☐ Újság, kiadvány, prospektus
☐ Internet
Egyéb: |
|---|--|---|--|
-
- | | | |
|---|--|---|
| 5. Kivel érkezett?
☐ Egyedül
☐ Házastárssal/Élettárssal
☐ Családdal
☐ Barátokkal
☐ Osztálytársakkal
☐ Munkatársakkal
Egyéb: | 6. Milyen céllal kereste fel Parádot?
☐ Üzleti
☐ Természetjárás
☐ Kulturális kikapcsolódás
☐ Baráti-, rokonlátogatás
☐ Egészségmegőrző, gyógyászati
Egyéb: | 7. Mely látnivalókat kereste fel, itt tartózkodása alatt?
☐ Cifra Istálló és Kocsimúzeum
☐ Tájház
☐ Palócház
☐ Fafaragó kiállítás
☐ Üvegmanufaktúrák
☐ Ilona-völgy
Egyéb: |
|---|--|---|
-
- | | | |
|--|--|--|
| 8. Elégedett volt, a látnivalók színvonalával?
☐ Nagyon elégedett
☐ Elégedett
☐ Részben elégedett
☐ Kevésbé elégedett
☐ Elégedetlen | 9. Milyen egyéb attrakciót látna, venne igénybe szívesen Parádon?
☐ Tó (csónakázó vagy horgász)
☐ Kilátó
☐ Lovarda, lovaglási lehetőség
☐ Kerékpárutak
☐ Vadaspark, erdészeti, vadászati kiállítás
☐ Játsszótér, kondipark
☐ Kalandpark, extrém sportok
Egyéb: | 10. Milyennek találja, a parádi embereket?
☐ Segítőkések
☐ Barátságosak
☐ Közömbösek
☐ Gorombák
☐ Nem tudom
Egyéb: |
|--|--|--|
-
- | | | |
|--|---|--|
| 11. Tervezi-e, hogy visszatér Parádra?
☐ Igen
☐ Nem | 12. Ha nem, miért?
☐ Távolság
☐ Rossz közlekedés
☐ Drága a település
☐ Nincs igényeimnek megfelelő szálláshely, vendéglátóhely
☐ Kevés a látnivaló
Egyéb: | 13. Ön szerint, mi kellene ahhoz hogy több időt töltsön Parádon?
☐ Több látnivaló
☐ Több szálláslehetőség
☐ Több vezetett túra
☐ Több kulturális program
☐ Több szórakozási lehetőség
Egyéb: |
|--|---|--|
-
- | | |
|--|---|
| 14. Ajánlaná-e ismerőseinek Parád látogatását?
☐ Igen
☐ Nem | 15. Ha van egyéb véleménye, javaslata, tapasztalata, kérjük ossza meg velünk, fejtse ki a lap hátoldalán!

Köszönjük, hogy kitöltötte kérdőívünket és segítette munkánkat! |
|--|---|